

Technické podmienky k príprave bannerov

Platné od 24.4.2017

Podklady:

Podklady treba dodať len v podporovaných formátoch (obrázky, html5 alebo javascript).

Obrázky:

Podporované obrázkové formáty sú JPG, PNG a GIF. Formát GIF môže byť animovaný. Rozmer a dátová veľkosť závisí od zvoleného formátu kreatívy. **Bez ohľadu na maximálnu povolenú veľkosť je etické optimalizovať obrázky tak, aby ich dátová veľkosť bola čo najnižšia!** Napr v prípade PNG, neukladať obrázok v true color, ak sa rozsah farieb zmestí napr do 256, resp. 64 či 16 a podobne.

Html5:

Najideálnejšie a najbezproblémovjšie nasadenie bude pri dodaní kreatívy ako jedného html súboru, ktorý sa už neodkazuje na iné zdroje (lokálne, alebo externé). Čiže html súbor by mal v sebe obsahovať css štýly, všetok javascript a obrázky vložené pomocou base64 encodingu (je možné použiť napr nástroj: <https://www.base64-image.de/>). Obrázky by mali byť optimalizované tak, aby ich dátová veľkosť bola čo najnižšia.

Prekliková linka by sa mala dať vložiť ako GET parameter (parameter v linke), kvôli možnosti meraniu preklikov. Parametrický preklik je možné vytvoriť pomocou skriptu, ktorý sa vloží na koniec html5 kreatívy:

```
var                                     splitData                                     =
document.location.toString().match(/^[^?]*\?.*(clicktag|clickTag|clickTAG|clickthru)=(.+)/);
if (splitData && splitData.length === 3) {
    window.clickTag = splitData[2];

    document.getElementById('ID hlavného elementu').onclick = function() {
        window.open(window.clickTag, "_blank");
        return false;
    }
}
```

V prípade, že bude kreatíva dodaná ako .zip viacerých súborov, môžeme ju nasadiť tiež, avšak neručíme za prípadné komplikácie a nasadenie vyžaduje dlhší čas.

Ak sa kreatíva odkazuje na externé zdroje, do výslednej dátovej kapacity sa započítavajú aj tie (napr. samotný html súbor s obrázkami môže byť malý, ale samotná kreatíva si k svojej funkčnosti doťahuje cez 100 kB javascriptovú knižnicu).

Kreatívny musia spĺňať stanovený dátový limit a nemôžu nadmerne zaťažovať procesor užívateľovho zariadenia!

Javascript:

Technické podmienky k príprave bannerov

Platné od 24.4.2017

Reklamy dodávané ako externé skripty musia byť perfektne odladené. Ak je to možné, snažíme sa skripty servovať cez iframe. Ak to možné nie je, všetko v kreatíve (obrázky, skripty) musí byť dostupné cez protokol https.

Poznámka k responzivnosti:

Vzhľadom k možnosti zobrazenia stránok na zariadeniach s rôznym rozlíšením je možné, že reklamy budú pre malé rozlíšenia škálované, alebo inak upravené (napr. branding sa bude na menších rozlíšeniach zobrazovať len ako leaderboard). Odporúčame myslieť na to pri návrhu a počítať s tým, aby hlavné posolstvo kreatívy bolo čitateľné aj po jej zmenšení.

Poznámka k externým zdrojom:

Reklamy by mali byť ideálne dodávané BEZ odkazovania na externé zdroje. Ak je nutné externé zdroje použiť, resp. je kreatíva zadaná ako volanie externého skriptu a z nejakého dôvodu kreatíva nemôže bežať v iframe, k týmto externým zdrojom sa musí dať dostať cez šifrovaný protokol https.

Neštandardné formáty:

Pri niektorých ponúkaných neštandardných formátoch používame vlastné riadiace skripty (napr. branding), v iných prípadoch je nutné dodať kreatívu aj s dobre odladeným riadiacim skriptom, ktorý musí byť funkčný po vložení na akékoľvek miesto na stránke.

Formáty prekrývajúce obsah musia obsahovať viditeľný ovládací prvok na zatvorenie tzv close button. Ak ho obsahovať nebudú, vložíme ho tam sami v rámci našich možností a schopností.

Formáty s audio alebo video stopou musia obsahovať viditeľné ovládacie prvky (zapnúť / vypnúť). Zvuk musí byť aktivovaný až po interakcii užívateľa (napr. kliknutím, či na mouse over). Dĺžka videostopy nesmie presiahnuť 30 sekúnd, dátová veľkosť nesmie presiahnuť 4 MB.

Meracie skripty:

Ku každému banneru je možné nasadiť externý merací skript. Tu platí to isté ako pre externé zobrazovacie skripty a teda skript sa môže odkazovať IBA cez protokol https.

Termíny dodania podkladov:

Štandardné formáty, PR články a inú textovú inzerciu : najneskôr 2 pracovné dni pred spustením kampane.

Neštandardné formáty: najneskôr 3 pracovné dni pred začiatkom kampane.

V prípade, že objednávateľ tieto podklady nedodá včas, prípadne podklady nebudú spĺňať stanovené technické podmienky, P E R E X, a.s. negarantuje správnu a včasnú realizáciu.